




ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Институт статистических исследований
и экономики знаний

Центр конъюнктурных исследований



**ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ
В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ
В IV КВАРТАЛЕ 2012 ГОДА**

Январь '13

Москва

10 лет
Институт статистических
исследований и экономики
знаний НИУ ВШЭ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Институт статистических исследований
и экономики знаний**

Центр конъюнктурных исследований

ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ В IV КВАРТАЛЕ 2012 ГОДА

Москва
2013

Деловой климат в оптовой торговле в IV квартале 2012 года –
М.: НИУ ВШЭ, 2013. – с. 16.

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представляет информационно-аналитический материал «Деловой климат в оптовой торговле в IV квартале 2012 года», подготовленный в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей около 3 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей в дополнение к официальным статистическим данным краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемуся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на Гармонизированной Европейской Системе обследований деловых тенденций.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД (раздел G).

Институт статистических исследований и экономики знаний

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67
E-mail: issek@hse.ru
<http://issek.hse.ru>

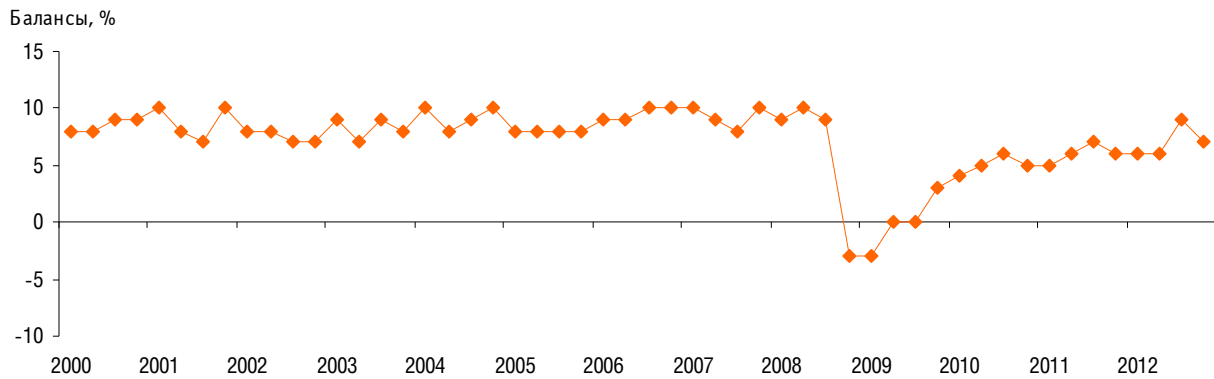
Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» представляет информационно-аналитический материал о состоянии делового климата в оптовой торговле в IV квартале и ожиданиях предпринимателей на I квартал 2013 г.

В докладе использованы результаты ежеквартальных выборочных¹ опросов руководителей около 3 тыс. организаций оптовой торговли, проводимых Федеральной службой государственной статистики в ежеквартальном режиме.

Обобщенная конъюнктура в оптовой торговле²

Анализ результатов финансово-экономической деятельности около 3 тыс. организаций оптовой торговли в IV квартале 2012 г. свидетельствует о некотором ослаблении интенсивности предпринимательской активности по сравнению с предшествующим кварталом. Данный факт находит подтверждение в замедлении темпов роста основного результирующего индикатора обследования – **индекса предпринимательской уверенности (ИПУ)**³, значение которого снизилось на 2 п.п. и составило +7%.

Рис. 1. Индекс предпринимательской уверенности в организациях оптовой торговли



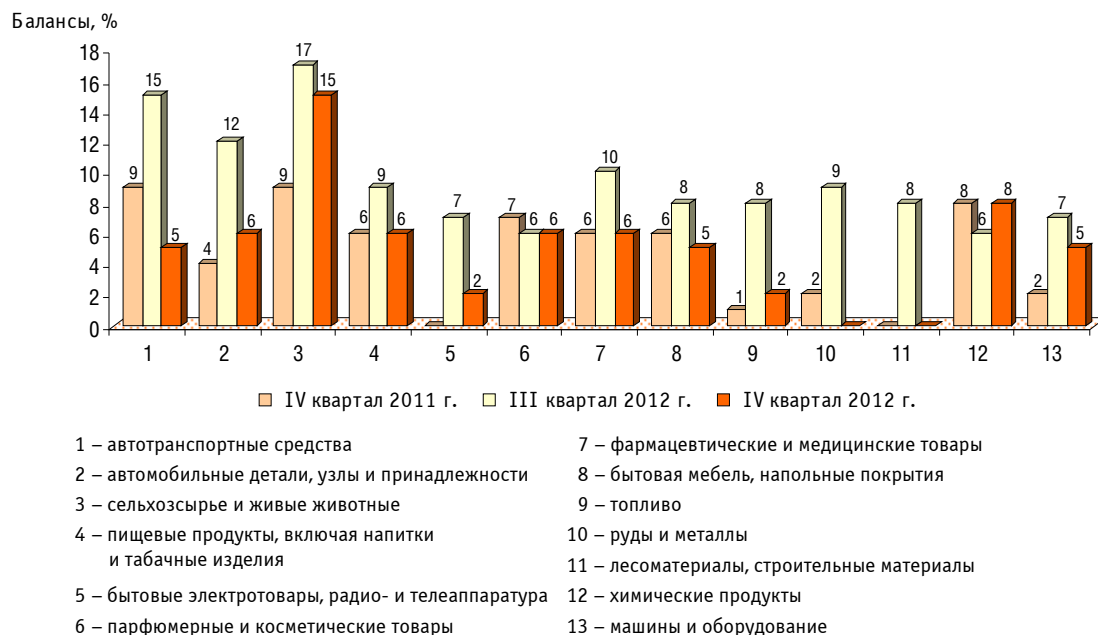
Выявленная тенденция замедления развития сектора оптовой торговли в IV квартале была характерна практически для всех оптовых организаций, стратифицированных по видам реализуемой продукции, о чем свидетельствуют соответствующие значения ИПУ. Причем зафиксированные изменения наблюдались как у организаций, занимающихся реализацией товаров социального потребления, так и производственно-технического назначения.

¹ Выборка репрезентативна в целом по отрасли, регионам, различным группам организаций по численности занятых и формам собственности.

² Начиная с I квартала 2012 г. временные ряды показателей деятельности организаций оптовой торговли (за исключением товарных групп) приведены с сезонной корректировкой.

³ Индекс предпринимательской уверенности (ИПУ) в оптовой торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале, в процентах.

Рис. 2. Индекс предпринимательской уверенности в организациях оптовой торговли, реализующих отдельные группы товаров



Вместе с тем, несмотря на относительное замедление, общий вектор позитивных изменений фиксируемых в течение 2012 г. в данном секторе экономики, в конце года сохранил свою положительную направленность, на что указывает динамика практически всех основных показателей, значения которых не только превзошли результаты, полученные ранее, но и стали одними из лучших за весь посткризисный восстановительный период.

Таким образом, очевидно, что прогнозные ожидания руководителей организаций в III квартале, вполне себя оправдали, т.к. по итогам 2012 г., несмотря на некоторое охлаждение бизнес-активности в конце года, большинство предпринимателей не только достаточно успешно преодолели негативные всплески со стороны макроокружения, но и укрепили завоеванные в течение года рыночные позиции.

Таблица 1

Динамика оценок основных показателей деятельности организаций оптовой торговли
Балансы, %⁴

	2011				2012			
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Спрос	-4	-4	-2	0	-4	-4	+1	+3
Оптовый товарооборот	+1	-5	-6	0	-4	-3	+3	+1
Объем продаж в натуральном выражении	-2	-6	-5	-3	-2	-3	+1	+2
Ассортимент товаров	+8	+6	+5	+8	+9	+6	+10	+11
Численность занятых	0	-1	-3	-1	+2	+1	+1	+1
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	-3	-5	-7	-3	+1	+1	-2	+1
Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами	0	+2	+3	+1	+1	+1	+1	+1

⁴ Баланс – разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение показателя по сравнению с предыдущим кварталом, или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном квартале; в процентах.

	2011				2012			
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Цены покупки	+66	+68	+66	+68	+59	+61	+65	+65
Цены реализации	+57	+60	+59	+63	+53	+53	+60	+61
Прибыль	-4	-6	-5	-1	-5	-4	+2	+3

Анализ состояния делового климата в отрасли свидетельствует, что доминирующей конъюнктурной составляющей, позволившей сохранить достигнутый баланс взаимодействия всех участников рынка оптовой торговли в IV квартале, следует считать инерционное развитие положительной тенденции **спросовой ситуации**. Однако рост портфеля заказов не смог укрепить сформировавшийся в предшествующем квартале положительный тренд, характеризующий **оптовый товароборот и объем продаж в натуральном выражении**. Так, в IV квартале наблюдалось замедление темпов роста оптового товарооборота.

Отраслевой характер кадрового изменения в течение года в торговых фирмах отличился вялотекущими коррективами численности, продиктованными особенностями складывающейся конъюнктуры.

К важному позитивному изменению деловых тенденций оптовых организаций следует отнести наращивание положительных результирующих значений финансовой составляющей, что по итогам двух лет, позволило получить наилучший результат в динамике показателя, характеризующей **прибыль**.

Вместе с тем, несмотря на сложившийся по итогам 2012 года очевидный оптимистичный фон, большинство отраслевых проблем, сопровождающих торговую деятельность, не подверглись кардинальным переменам и практически не утратили свою значимость.

В частности, **«недостаточная платежеспособность покупателей»** остался одним из главенствующих в списке лимитирующих факторов, на что указали около 60% респондентов. Учитывая мнение предпринимателей, в анализируемом квартале данная проблема в наибольшей степени охватывала оптовые фирмы, занимающиеся поставками товаров как социального, так и производственного назначения. Среди социально-ориентированных организаций в течение года это особенно остро ощущали руководители фирм, реализующих фармацевтические и медицинские товары (66% респондентов). В то же время среди производственно-технических ориентированных организаций, данная проблема в большей степени отмечалась в организациях, сфера деятельности которых была ориентирована на поставки металлов и металлической руды, химических продуктов.

В анализируемом периоде, как и кварталами ранее, осталась неизменной доля предпринимателей (55%), посчитавших, что существенное негативное влияние на их деятельность оказывали высокие налоговые ставки. В результате фактор **«высокий уровень налогов»** сохранил за собой одно из лидирующих мест в рейтинге ограничений.

Вышеуказанные и другие разноплановые издержки, затрудняющие развитие оптовой торговли, оказывались неизменными составляющими ценовой политики оптовиков, которые в течение года избирали довольно традиционный способ повышения рентабельности своих фирм – в виде **подъёма цен на реализуемые товары**. В результате, как и прогнозировалось большинством респондентов в III квартале, в анализируемом периоде инфляционный фон как закупочных, так и цен реализации по итогам года достиг своего максимума.

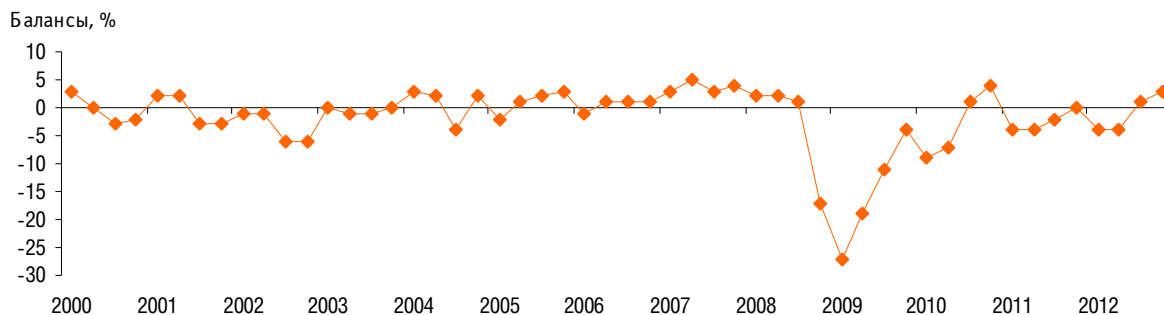
В организациях оптовой торговли шести⁵ федеральных округов Российской Федерации индекс предпринимательской уверенности характеризовался положительными значениями. Наилучший результат был зафиксирован в Уральском федеральном округе и составил +8%.

⁵ Данные по Южному и Северо-Кавказскому федеральным округам будут проанализированы в последующих обзорах.

Спрос. Объем продаж в натуральном выражении. Оптовый товарооборот. Численность занятых

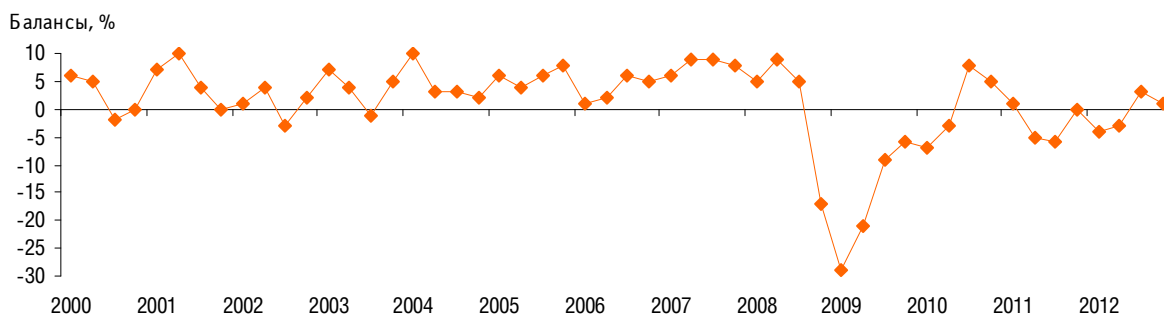
На фоне замедления темпов роста деловой активности, показатели, характеризующие сложившуюся в отрасли динамику объема продаж и товарооборота, находились в особенной зависимости от формирования спросовой ситуации. Следует отметить, что в IV квартале, вопреки ослаблению потенциала большинства участников рынка, портфель заказов в оптовых фирмах сохранил тенденцию к увеличению. Так, в анализируемом периоде значение баланса оценок изменения показателя возросло на 2 п.п. и составило +3% (0% в IV квартале 2011 г.).

Рис. 3. Динамика оценки изменения спроса в организациях оптовой торговли



Тем не менее, несмотря на очевидное позитивное изменение динамики оценок спроса, фиксируемая в III квартале положительная тенденция увеличения оптового товарооборота не получила дальнейшего развития. В результате в анализируемом периоде значение баланса оценок изменения показателя снизилось на 2 п.п. и составило +1% (0% в IV квартале 2011 г.).

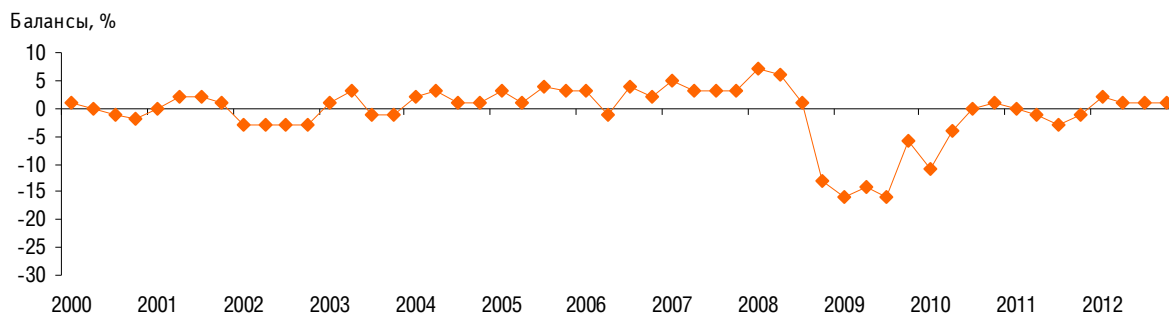
Рис. 4. Динамика оценки изменения товарооборота в организациях оптовой торговли



Таким образом, учитывая замедление темпов роста одного из ключевых показателей деятельности сектора, полученную динамику спроса в торговле в IV квартале, следует рассматривать, в большей степени, как инерционную, а также как одну из специфических особенностей отрасли, заключающейся в более позднем реагировании на детерминирующие конъюнктурные изменения в реальном секторе экономики, и, особенно, в части потребительского поведения домашних хозяйств, являющихся конечным звеном в схеме распространения реализуемых товаров.

Согласно результатам обследования, рекрутинговая деятельность в IV квартале и в течение года в целом, отличалась положительной направленностью. В частности, более четверти руководителей организаций, как и в I полугодии 2012 г., продолжили расширять **численность сотрудников** (26% респондентов). В результате, баланс оценки изменения показателя сохранил значение предшествующего квартала и составил +1% (-1% в IV квартале 2011 г.).

Рис. 5. Динамика оценки изменения численности занятых в организациях оптовой торговли



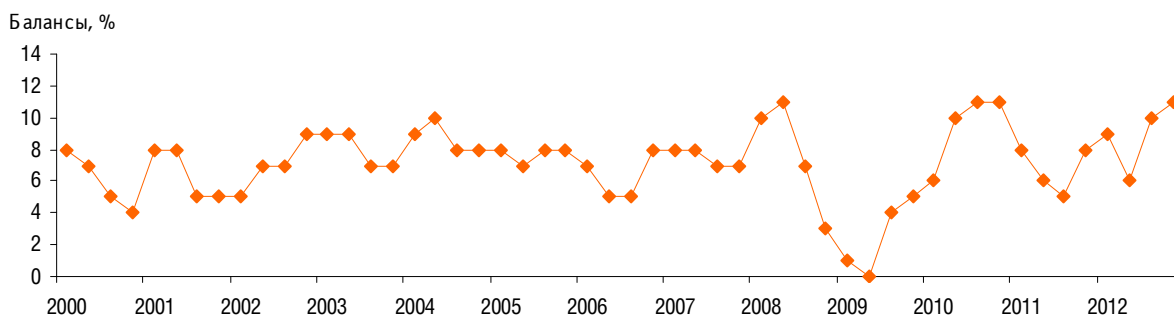
Однако, несмотря на фиксируемые в течение года положительные темпы роста данного показателя, не следует расценивать данный факт однозначно. Следует обратить внимание, что, как в анализируемом периоде, так и кварталами ранее, наряду с отмечаемой тенденцией, доля организаций, в которых наблюдалось сокращение персонала, была практически тождественна (25% респондентов). В результате наблюдаемая ротация численности занятых в течение 2012 г. позволяет констатировать, что предприниматели в вопросах формирования штата в наибольшей степени были ориентированы на конъюнктурную составляющую и придерживались стратегии достижения оптимального кадрового равновесия.

Ассортимент. Складские запасы. Поставщики и потребители продукции оптовых организаций

В IV квартале 2012 г. в большинстве оптовых фирм комплектация номенклатуры реализуемых товаров продолжилась в рамках тенденций, установленных в начале года. Учитывая наблюдаемые преимущественно положительные тенденции развития спросовой ситуации и оборачиваемости реализуемых товаров, в анализируемом периоде отмечалось незначительное увеличение темпов расширения ассортиментного ряда.

Так, дополнительное насыщение ассортиментной матрицы относительно III квартала констатировали 18% опрошенных респондентов, тогда как о его сужении сообщили только 7%. Баланс оценки изменения показателя увеличился относительно предшествующего периода на 1 п.п. и составил +11% (+8% в IV квартале 2011 г.).

Рис. 6. Динамика оценки изменения ассортимента товаров в организациях оптовой торговли



Согласно результатам обследования, в IV квартале 2012 г. прослеживалось замедление темпов сокращения **объемов складских запасов**. Баланс оценки изменения показателя составил -4 против -8% в III квартале (-7% в IV квартале 2011 г.). При этом большинство руководителей (86%) констатировали, что уровень имеющихся складских запасов товара в их организациях соответствует «нормальному»⁶.

⁶ «Нормальный» уровень – обычный, достаточный для сложившихся условий в период обследования.

Структура **поставщиков и потребителей** товаров в IV квартале 2012 г. формировалась из предприятий-производителей, оптовых и оптово-посреднических фирм, организаций розничной торговли, прочих организаций, а также физических лиц.

Анализ оценок предпочтений в выборе **поставщиков товаров** показал, что большинство предпринимателей продолжили в анализируемом периоде закупать товары в основном у предприятий-изготовителей продукции и в оптовых фирмах. Так, организации приобретали у оптово-посреднических фирм более половины (52%) от общего объема покупок, у предприятий-производителей – 45%.

В то же время распределение оптовыми фирмами реализуемых товаров по **покупателям** характеризовалось наибольшими поставками для оптовых и оптово-посреднических, а также розничных организаций (34 и 32% соответственно). Остальной товар предназначался предприятиям, физическим лицам и прочим организациям.

В IV квартале 2012 г. не изменилась и **география закупок и продаж товаров оптовыми организациями**. Около половины от общего объема закупаемой продукции составлял товар, приобретенный предпринимателями в собственном регионе, чуть менее – у поставщиков, расположенных в других регионах Российской Федерации.

Сохранилось и распределение объемов продаж по местонахождению покупателей, где основную часть товаров (80% от общего объема продаж) предприятия и оптовые фирмы реализовывали организациям, расположенным в одном с ними регионе.

Цены закупки и реализации. Система расчетов

Инфляционная модель поведения оптовиков в IV квартале была сформирована многочисленными составляющими, обусловленными в первую очередь повышательной динамикой цен в течение года со стороны основных поставщиков – производителей товаров для оптовых организаций, последствиями свершившихся индексаций тарифов ЖКХ, а также совокупным воздействием различных монетарных и немонетарных факторов.

В результате, в анализируемом периоде совокупность обозначенных условий способствовали сохранению тенденции роста цен на реализуемый товар. В частности, 64% респондентов продолжили констатировать об увеличении отпускных цен в своих организациях. В то же время практически 70% предпринимателей отметили увеличение закупочных цен.

Таким образом, если в I квартале 2012 г. балансовые значения оценок **изменения цен закупки и реализации** составляли +59 и +53%, то в IV квартале данные величины возросли до +65 и +61% соответственно.

Рис. 7. Динамика оценок изменения цен покупки и реализации в организациях оптовой торговли



Порядок расчетов оптовых торговых организаций с поставщиками и покупателями реализуемых товаров в IV квартале 2012 г. не изменился.

Сохранилась по сравнению с предыдущим кварталом и **система расчетов** организаций оптовой торговли с поставщиками продукции, при которой доля безналичной формы была основной и составила 97% от общего объема расчетов. Доля наличных расчетов составила 2%, взаимозачетов – 1%. Векселя, другие финансовые инструменты и бартер как формы расчетов практически не использовались.

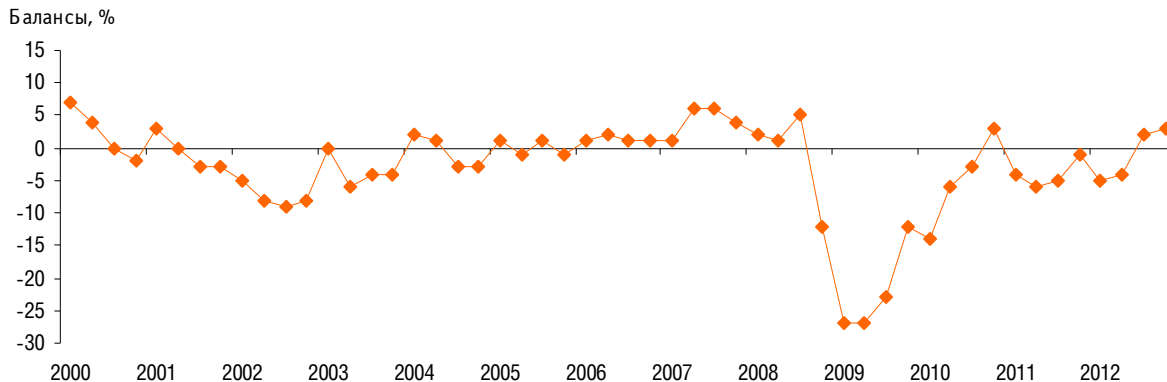
В финансовых отношениях с покупателями оптовики применяли преимущественно безналичные и наличные расчеты (83 и 15% от общего объема расчетов).

Финансово-экономическое положение организаций оптовой торговли

Анализ финансово-экономического положения организаций оптовой торговли в IV квартале 2012 г. свидетельствует, что к концу 2012 г. удалось не только сохранить, но и укрепить положительный тренд финансово-экономической деятельности оптовых фирм. В частности, один из главных результирующих показателей эффективности – **прибыль**, продемонстрировал наилучшую динамику не только по итогам анализируемого квартала, но и за последние два года.

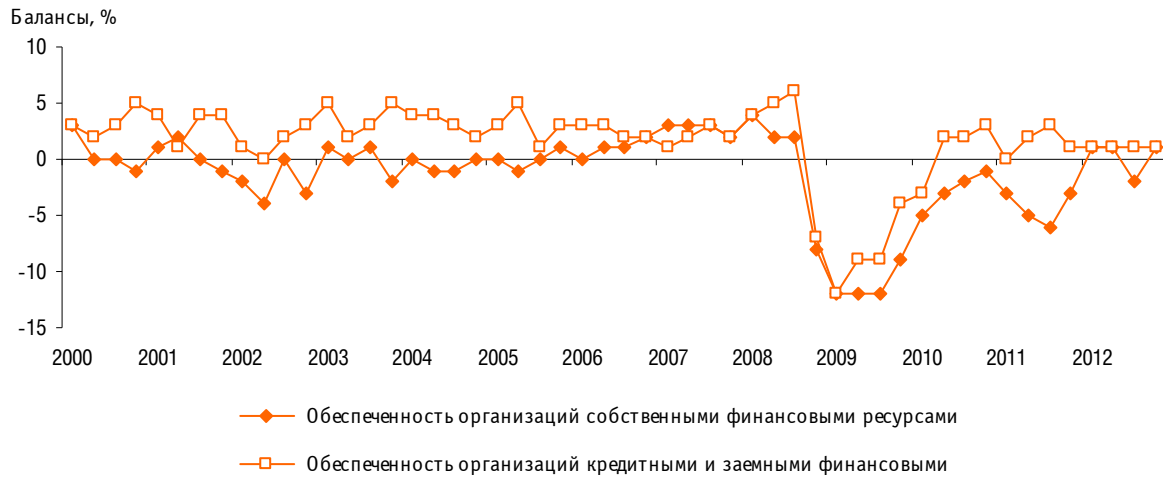
В результате в IV квартале доля респондентов, отметивших увеличение прибыли в организациях, продолжила превышать долю тех, кто констатировал обратное, составив 37%. Баланс оценки изменения показателя возрос относительно III квартала на 1 п.п. и составил +3% (–1% в IV квартале 2011 г.).

Рис. 8. Динамика оценки изменения прибыли в организациях оптовой торговли



Также, положительные итоги деятельности оптовиков прослеживались в результатах, отражающих обеспеченность организаций **собственными и кредитными финансовыми ресурсами**. Балансовые значения оценок изменения данных показателей укрепились в положительной зоне, составив +1% соответственно.

Рис. 9. Динамика оценки изменения обеспеченности собственными, кредитными и заемными финансовыми ресурсами в организациях оптовой торговли

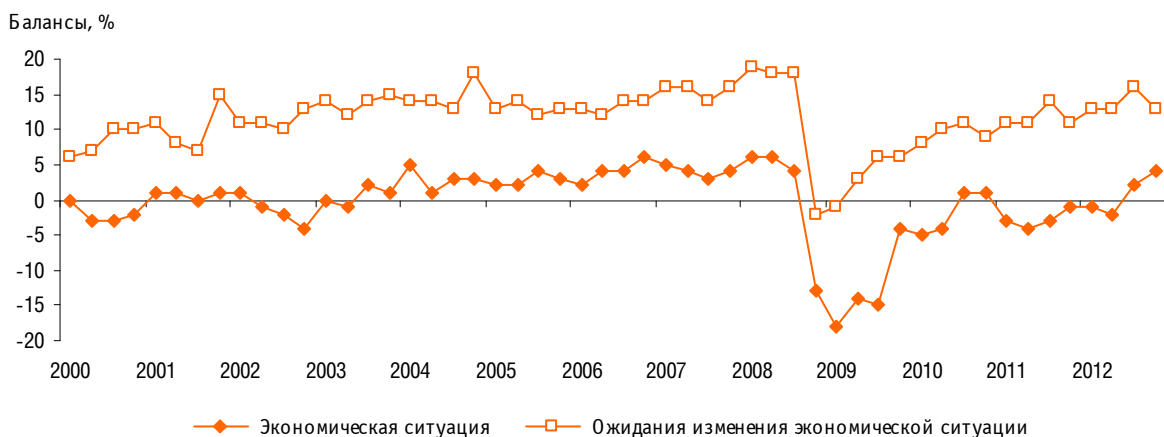


В IV квартале 2012 г. **структура источников финансирования** оптовых организаций оставалась без изменений. Как и прежде, доля собственных оборотных средств в общем объеме использованных источников финансирования составляла основную часть – 67%, кредитных и заемных – 21%, финансовых средств клиентов – 10%, прочих средств – 2%.

В результате преобладания положительных моментов в развитии основных процессов, сопровождавших функционирование оптовой торговли в течение IV квартала 2012 г., отмечалось увеличение значения баланса оценки изменения **экономической ситуации** до +4% (+2% в III квартале 2012 г.).

Вместе с тем, принимая во внимание прогнозные оценки предпринимателей относительно возможных изменений экономической ситуации в организациях в I квартале 2013г., вполне возможно ожидать незначительную корректировку итоговых значений по большинству показателей, прежде всего в связи с традиционным сезонным ослаблением деловой активности.

Рис. 10. Динамика оценки экономического положения в организациях оптовой торговли

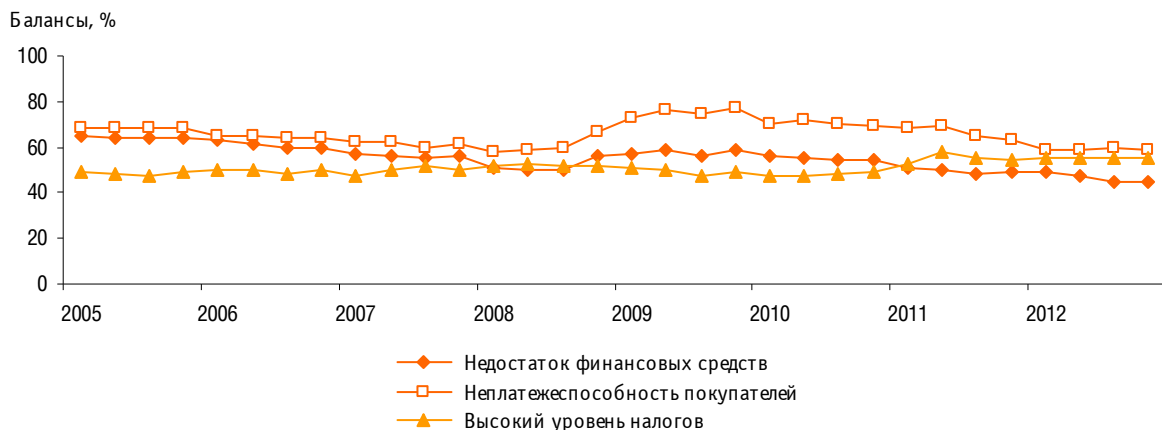


Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли

Анализ группы лимитирующих факторов, которые, по мнению предпринимателей, оказывали прямое негативное влияние на развитие их структур в течение 2012 г., позволяет констатировать неизменность природы отрицательной нагрузки со стороны ряда ограничений. Прежде всего, это касается набора факторов, отождествляющих финансовые и фискальные проблемы. Так, традиционным для сектора оптовой торговли, как в IV-м, так и кварталами ранее, стали трудности, связанные с **недостаточным платежеспособным спросом**, на что указывали 59% респондентов. Одновременно, практически не уступающим по силе отрицательного воздействия на сектор в 2012 г., стали **высокие налоговые ставки**. В течение года об этом препятствии сообщали 55% предпринимателей.

Следующим по частоте упоминания негативным явлением следует считать **недостаток в фирмах финансовых средств**, на что в анализируемом периоде, как и в III квартале, ссылались 45% респондентов. Тем не менее, обращает на себя внимание, что, несмотря на важность и весомость в сравнении с остальными ограничениями, значение данного фактора оказалось самым низким не только в посткризисный период, но и за всю историю проведения наблюдений. Данный факт косвенно свидетельствует, что в организациях сформировались фундаментальные точки роста, позволяющие сохранять достигнутое равновесие даже в периоды чередования подъемов и спадов компенсационных восстановительных процессов.

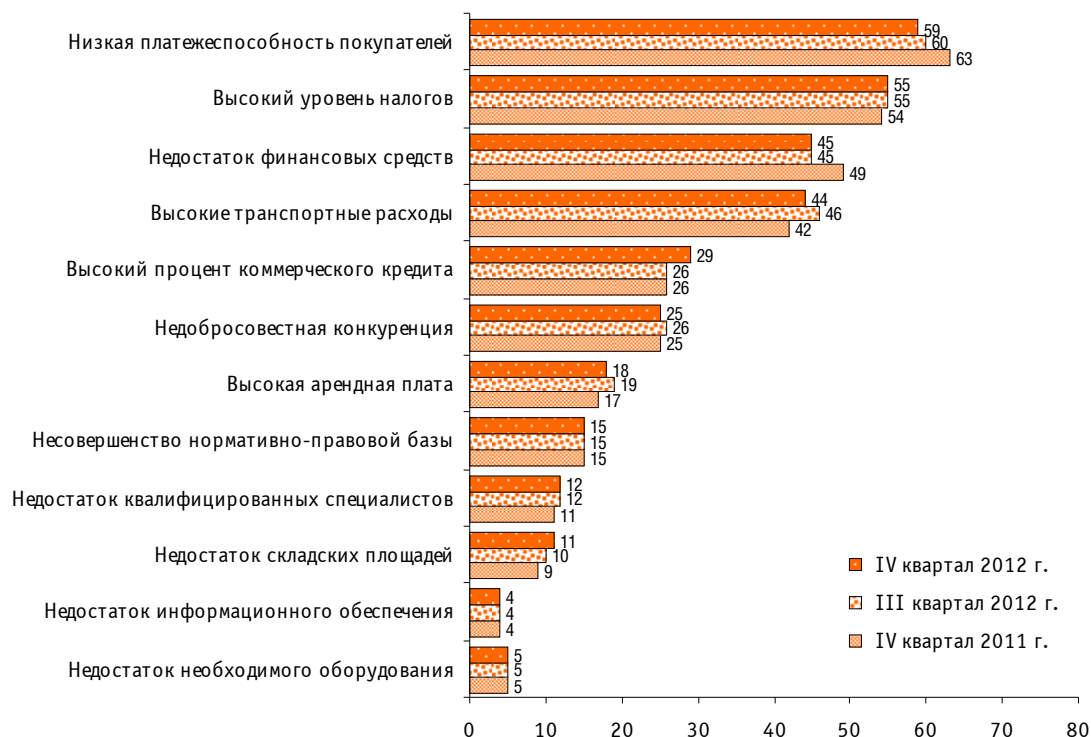
Рис. 11. Динамика оценок наиболее значимых факторов, ограничивающих деятельность оптовых организаций
Доля организаций от их общего числа, %



Из инфраструктурных проблем, обозначенных предпринимателями, в наибольшей степени стали высокие транспортные расходы (44% респондентов), а также высокая арендная плата (18%).

В наименьшей мере в течение 2012 г. оптовиков волновали сложности, связанные с недостатком складских площадей и оборудования, информационного обеспечения.

Рис. 12. Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли
Доля организаций от их общего числа, %



По мнению Директора Центра конъюнктурных исследований Георгия Остапковича, главная задача оптовиков, поставленная кварталом ранее – сохранить заявленный в течение 2012 г. позитивный темп роста, завершив IV квартал с результатами в рамках достигнутого диапазона, выполнена. Несмотря на то, что оптовая торговля, как неотъемлемая составляющая российской экономики, так или иначе, оказалась под воздействием усилившегося негативного влияния внешнеэкономического климата, можно утверждать, что достигнутый уровень ни в коем случае не зыбкий результат, полученный за счет одномоментного и благоприятного стечения конъюнктурных обстоятельств. Исходя из сформировавшейся по итогам года динамики ключевых показателей деятельности данного сегмента экономики, очевидно, что большинство оптовых организаций преодолели очередную ступень посткризисного восстановления.

Оценивая возможные перспективы развития данного сегмента в экономическом пространстве в 2013 г., конечно, следует учитывать массу негативных явлений, вызывающих сомнения относительно долгосрочности движения по траектории заданными темпами роста, особенно в свете замедления темпов роста экономики во II полугодии 2012 г. Однако в отличие от прошлых периодов, данные вопросы в большей степени уже будут зависеть от общеэкономического равновесия.

К сожалению, первые месяцы 2013 г., по-видимому, будут характеризоваться традиционным сезонным ослаблением деловой активности всех участников торговых отношений, а, следовательно, и оптовых организаций.

Несмотря на высокую вероятность ослабления позитивных процессов в начале 2013 г. можно предположить, что радикальных негативных перемен, как в динамике ключевых показателей, так и концептуальном разрезе, не произойдет и развитие сектора оптовой торговли, по крайней мере в течение I полугодия, будет осуществляться в соответствии с тенденциями предшествующего года.

Динамика оценок изменения основных показателей деятельности организаций оптовой торговли

Таблица 1

Спрос
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2011								
I квартал	26	44	30	-4	28	55	17	+11
II квартал	25	46	29	-4	28	54	18	+10
III квартал	25	48	27	-2	28	55	17	+11
IV квартал	26	48	26	0	27	54	19	+8
2012								
I квартал	23	50	27	-4	28	57	15	+13
II квартал	23	50	27	-4	28	56	16	+12
III квартал	26	49	25	+1	30	55	15	+15
IV квартал	26	51	23	+3	28	56	16	+12

Таблица 2

Оптовый товароборот
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2011								
I квартал	42	17	41	+1	39	41	20	+19
II квартал	39	17	44	-5	39	39	22	+17
III квартал	38	18	44	-6	38	42	20	+18
IV квартал	41	18	41	0	36	41	23	+13
2012								
I квартал	38	20	42	-4	42	41	17	+25
II квартал	38	19	41	-3	40	42	18	+22
III квартал	43	17	40	+3	41	40	19	+22
IV квартал	42	17	41	+1	38	39	23	+15

Таблица 3

Объем продаж в натуральном выражении
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
2011								
I квартал	36	26	38	-2	35	46	19	+16
II квартал	34	26	40	-6	34	44	22	+12
III квартал	34	27	39	-5	35	46	19	+16
IV квартал	36	25	39	-3	32	46	22	+10
2012								
I квартал	35	28	37	-2	36	48	16	+20
II квартал	34	29	37	-3	36	47	16	+20
III квартал	37	27	36	+1	36	47	17	+19
IV квартал	37	28	35	+2	34	44	22	+13

Таблица 4

Ассортимент товаров
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
2011								
I квартал	16	76	8	+8	13	82	5	+8
II квартал	16	74	10	+6	15	79	6	+9
III квартал	16	73	11	+5	14	80	6	+8
IV квартал	17	75	9	+8	15	79	6	+9
2012								
I квартал	17	75	8	+9	17	79	4	+13
II квартал	17	72	11	+6	16	79	5	+11
III квартал	18	74	8	+10	15	80	5	+10
IV квартал	18	75	7	+11	16	79	5	+11

Таблица 5

Численность занятых
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2011								
I квартал	24	52	24	0	12	80	8	+4
II квартал	25	49	26	-1	12	79	9	+3
III квартал	24	49	27	-3	11	81	8	+3
IV квартал	23	53	24	-1	11	81	8	+3
2012								
I квартал	24	54	22	+2	12	82	6	+6
II квартал	25	51	24	+1	12	82	6	+6
III квартал	25	51	24	+1	12	81	7	+5
IV квартал	26	49	25	+1	13	78	9	+4

Таблица 6

Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2011								
I квартал	10	77	13	-3	13	80	7	+6
II квартал	10	75	15	-5	12	80	8	+4
III квартал	10	73	17	-7	14	77	9	+5
IV квартал	12	73	15	-3	13	78	9	+4
2012								
I квартал	13	75	12	+1	14	80	6	+8
II квартал	13	75	12	+1	13	81	6	+7
III квартал	11	76	13	-2	14	79	7	+7
IV квартал	13	75	12	+1	13	79	8	+5

Таблица 7

Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
2011								
I квартал	12	76	12	0	8	82	10	-2
II квартал	14	74	12	+2	8	81	11	-3
III квартал	15	73	12	+3	10	81	9	+1
IV квартал	14	73	13	+1	9	81	10	-1
2012								
I квартал	13	75	12	+1	8	83	9	-1
II квартал	12	77	11	+1	8	82	10	-2
III квартал	13	75	12	+1	9	81	10	-1
IV квартал	13	75	12	+1	7	82	11	-4

Таблица 8

Прибыль
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
2011								
I квартал	33	30	37	-4	35	46	19	+16
II квартал	33	28	39	-6	33	45	22	+11
III квартал	33	29	38	-5	35	46	19	+16
IV квартал	35	29	36	-1	34	45	21	+13
2012								
I квартал	33	29	38	-5	36	47	17	+19
II квартал	33	30	37	-4	37	47	16	+21
III квартал	36	30	34	+2	38	45	17	+21
IV квартал	37	29	34	+3	36	44	20	+16